

Was ist das ZGI:kompakt?

Das Zertifikatsprogramm „Gesellschaftliche Innovationen“:kompakt (ZGI:kompakt) ist ein zweitägiger Intensivkurs für Studierende und Young Professionals aller Disziplinen. In diesem Workshop werden Methoden und Instrumente zur Gründung eines Sozialunternehmens vorgestellt und erste Social Start-Up Ideen kreiert und prämiert. In vier aufeinander aufbauenden praxisnahen Modulen erlernen die Teilnehmenden auf eine interaktive und inspirierende Weise das Thema „Social Entrepreneurship“ und entdecken ihre sozialunternehmerischen Fähigkeiten. Damit wird ein interdisziplinärer Freiraum für neue sozialinnovative Denkansätze in Europa geschaffen.

Wer hat das ZGI:kompakt entwickelt?

Die Social Entrepreneurship Akademie, eine einzigartige Netzwerk-Organisation der Gründerzentren der vier Münchner Hochschulen (Hochschule München, LMU, TUM, Universität BW München), hat mit ihrer umfassenden Expertise dieses Programm entwickelt. Seit 2014 wird es von der KfW Stiftung als Bildungspartner gefördert.

Warum sollten Sie das ZGI:kompakt zu sich holen?

„Wie wollen wir künftig leben? Arbeiten? Wirtschaften?“ Diese Fragen beschäftigen immer mehr junge Menschen. Eine Antwort kann im sozialunternehmerischen Handeln liegen. Den Start in diese Thematik bietet das ZGI:kompakt. Nach der erfolgreichen Pilotierung an den vier Münchner Hochschulen wird der Workshop nun deutschlandweit angeboten. Holen Sie sich das ZGI:kompakt an Ihre Hochschule oder Institution. Werden Sie damit ein attraktiver Vorreiter in der deutschen Bildungslandschaft. Unterstützen Sie das sozialunternehmerische Engagement Ihrer Studierenden und Mitarbeitenden und werden Sie Teil eines großen hochschulübergreifenden Netzwerks für Social Entrepreneurship in Europa.

Wie können Sie das ZGI:kompakt zu sich holen?

Schreiben Sie uns an, um das Programm gemeinsam an Ihrer Hochschule umzusetzen. Wir bieten Ihnen zusätzlich im Anschluss die Möglichkeit, das Seminar eigenständig an Ihrer Hochschule durchzuführen. Hierbei erhalten Sie in einem zweiten Schritt von uns die Materialien, sowie eine Einladung zum "Train the Trainer Seminar".

- 25 Studierende aus vielen Disziplinen
- 2 Tage
- Deutschland- und europaweit an Ihrer Hochschule oder Institution



Modul 1: Einführung in Social Entrepreneurship

Anhand von praktischen Fallstudien und theoretischen Grundlagen wird die Historie und die Definition des Social Entrepreneurship im (inter-)nationalen Kontext beleuchtet.



Modul 2: Methoden & Tools

Nach einer interaktiven Einführung in das Business Model Canvas für Social Entrepreneurs folgt eine intensive Beleuchtung innovativer Finanzierungsinstrumente.



Modul 3: Skalierung & Impact

Basierend auf dem Social Reporting Standard (SRS) erlernen die Teilnehmer eine wirkungsorientierte Berichterstattung. Zudem werden praxisnahe Skalierungsstrategien erarbeitet.



Modul 4: Ideengenerierung

Mit Methoden wie Design Thinking generieren die Teilnehmer eigene innovative Gründungsideen und konkretisieren diese in einem ersten Geschäftsmodell.